



Indagine conoscitiva  
SofFERMIamoci sul Garda:  
idee per un turismo più sostenibile

Concorso “Senato&Ambiente”  
ANNO SCOLASTICO 2019-2020

Liceo Scientifico “Enrico Fermi”  
Salò (Brescia)



Senato della Repubblica





Indagine conoscitiva

# Sof**FERMI**amoci sul Garda: idee per un turismo più sostenibile

Concorso “Senato&Ambiente”

ANNO SCOLASTICO 2019-2020

Liceo Scientifico “Enrico Fermi”

Salò (Brescia)

Classe 4N [5N a. s. 2021-2022]



Edizione a cura dell'Ufficio Comunicazione istituzionale  
del Senato della Repubblica

La presente pubblicazione non è destinata alla vendita  
ed è utilizzabile solo per scopi di comunicazione istituzionale.

È disponibile gratuitamente online in formato elettronico  
[www.senatoragazzi.it/iniziative/senatoambiente/](http://www.senatoragazzi.it/iniziative/senatoambiente/)

Senato della Repubblica 2021



## Introduzione

Il patrimonio culturale, la storia e le tradizioni ma soprattutto l'ambiente rappresentano un elemento strategico nel delineare la vocazione turistica del nostro territorio sul Lago di Garda. Sul Garda si contano circa 800 alberghi con 25 milioni di presenze (turisti da 70 paesi del mondo), quasi 1000 ristoranti e 30mila occupati nel settore. Il settore turistico costituisce da molti anni una grande opportunità di sviluppo economico e sociale per le nostre comunità, ma rappresenta nel contempo un'importante sfida nel campo della sostenibilità per l'impatto sui luoghi, sulle comunità locali e soprattutto sull'ambiente. La sostenibilità, dal canto suo, richiede una sorta di equilibrio tra obiettivi che appaiono contrastanti ma che possono in realtà convergere attorno alla consapevolezza di ogni cittadino, turista o no, di doversi assumere la responsabilità dei propri comportamenti individuali e collettivi. All'interno di questa cornice, gli alunni della classe 4N [5N n.d.r.] del Liceo "Enrico Fermi" di Salò (Brescia), hanno realizzato un'indagine conoscitiva sulla realtà territoriale di due Comuni della sponda bresciana del Lago di Garda a spiccata valenza turistica, allo scopo di verificare in che misura queste comunità siano impegnate nel sostenere la competitività del nostro turismo, coniugando ospitalità, crescita economica e protezione delle ricchezze ambientali e culturali dei territori; al tempo stesso i ragazzi riflettendo sull'art. 9 della nostra Carta Costituzionale, hanno inteso rendersi cittadini partecipi e responsabili formulando alcune considerazioni e proposte per rendersi parte attiva sul territorio.

## Scopo dell' indagine

L'indagine svolta ha avuto lo scopo di verificare la consistenza e tipologia dei flussi turistici e di acquisire nel contempo dati che indichino l'impatto ambientale in termini di produzione di rifiuti e di inquinamento da traffico veicolare. Si sono verificati il grado di digitalizzazione dei servizi e l'esistenza di infrastrutture che consentano di vivere il territorio e di gestirne le risorse in modo più sostenibile. L'indagine si è orientata anche all'acquisizione di informazioni allo scopo di formulare proposte di turismo sostenibile perseguendo un'idea di *smart city* ed offrendo diversi suggerimenti: itinerari naturalistici e culinari, segnalazione di aziende e punti vendita di prodotti locali di eccellenza a km zero (vino, miele, limoni, olio, formaggi), proposte per una mobilità sostenibile (piste ciclabili, *car sharing*, *e-bike*, colonnine di ricarica per le auto elettriche, linee di navigazione via lago, bus elettrici), miglioramenti della raccolta differenziata, riduzione della dispersione di bottigliette di plastica (posizione delle fontanelle pubbliche di acqua potabile), accesso a WiFi pubblico gratuito (per prenotazioni visite musei, eventi culturali, individuazione di zone o aree con parcheggi liberi, individuazione di farmacie o servizi sanitari). In questo periodo di grave difficoltà, legato alla pandemia da Covid-19, i ragazzi della 4N, che ormai da molti mesi si incontrano solo attraverso i loro *device*, hanno collaborato manifestando fiducia nel futuro e nella capacità di rialzarsi del nostro territorio. Hanno creato pertanto dei volantini ed un sito web che, d'intesa con le realtà comunali e con le strutture ricettive, potrebbero essere pubblicizzati per suggerire a chi visita i nostri borghi come godersi una bella vacanza in modo sostenibile.

## Struttura ed organizzazione dell'indagine

Nella prima parte dell'indagine, si è commentato in aula l'art. 9 della Costituzione ed il valore dell'ambiente in esso espresso; in seguito è stato analizzato ed approfondito il concetto di turismo sostenibile. Dallo studio della ricca documentazione, è emerso che il turismo sostenibile si basa su principi di economia, etica e ambiente; la tecnologia e le sue applicazioni possono assumere un ruolo fondamentale in questo processo perché può migliorare la qualità di vita dei cittadini e dei visitatori, contribuire allo sviluppo socio-economico, valorizzare i beni culturali e contribuire a preservare l'ambiente e le identità locali. Dopo questa prima fase di studio e confronto sono stati definiti gli obiettivi dell'indagine e le strategie operative ed è stato prodotto un questionario da sottoporre alle amministrazioni comunali per conoscere l'entità e la tipologia dei flussi turistici, le strutture e le risorse su cui basare le proprie proposte all'insegna di un turismo sostenibile.

## I nostri interlocutori

I nostri interlocutori sono stati i Comuni di Salò e Gardone Riviera, l'azienda Garda Uno e la Comunità del Garda. Nel mese di gennaio 2020 i responsabili degli Uffici Tecnico-Urbanistica e Turismo dei comuni interpellati ci hanno concesso un'intervista in cui hanno soddisfatto le nostre richieste di informazioni fornendoci la relativa documentazione. Interloquendo con i tecnici, abbiamo verificato come ogni territorio abbia una propria specifica identità a cui fa seguito una specifica offerta. Grazie alla loro intermediazione, abbiamo inoltre preso contatti con l'Azienda pluriservizi Garda Uno S.P.A nella persona della dott.ssa Stefania Bellini, ottenendo la Relazione annuale di Sostenibilità dell'Azienda. Abbiamo così potuto conoscere meglio anche questa realtà che, nata come Consorzio nel 1974 allo scopo di provvedere alla tutela ecologica del Lago di Garda, attualmente è una protagonista di rilevanza nell'offrire servizi alle Comunità e nel garantire la tutela del paesaggio sulla sponda bresciana del lago, offrendo progettazione, realizzazione e gestione di sistemi integrati ambientali. Abbiamo concluso la fase di indagine intervistando nel mese di dicembre 2020 il segretario Generale della Comunità del Garda Dott. Pierlucio Ceresa, il quale ci ha fatto conoscere questo ente territoriale interregionale con finalità pubbliche che riunisce i comuni del lago di Garda, per perseguire finalità attinenti ad uno sviluppo integrato del territorio.

### Domande per intervista Comunità del Garda

- 1) Quali sono i principi ispiratori e le finalità dell'Ente Comunità del Garda?
- 2) Chi fa parte della Comunità del Garda?
- 3) Quali sono i problemi delle comunità che vivono sul Garda che a vostro avviso è più impellente affrontare?
- 4) Quali difficoltà incontrate nel perseguire i vostri obiettivi? Quali le vostre proposte per migliorare l'efficacia dei vostri interventi?
- 5) Quali interventi promuovete a tutela del nostro territorio, in particolare per proteggere l'ambiente dall'inquinamento associato ai flussi turistici?
- 6) Il problema della mobilità sostenibile sembra interessare poco le politiche dei comuni rivieraschi. Quale la vostra posizione a riguardo?
- 7) Il tema delle smart cities sembra essere di molta attualità. Qual è la vostra posizione a riguardo?
- 8) Quali sono i vostri progetti per il futuro a breve e lungo termine?

## Dati sui flussi turistici

Le informazioni relative al flusso turistico del comune di Salò sono stati estrapolati dai report di Polis Lombardia e derivano da dati ISTAT per il periodo 2018 e primo semestre 2019. Durante l'intervista fatta al geom. Dalmiglio Angelo (Ufficio Tecnico di Salò) in data 27 gennaio 2020, è emerso che le presenze turistiche (soprattutto di tedeschi e olandesi) siano numericamente importanti giungendo ad una media di 14.000 unità giornaliere nel periodo estivo, contro i 10.600 abitanti residenti. Il Comune di Salò, con 21 esercizi alberghieri e 184 case e alloggi per vacanza gestiti in forma non imprenditoriale, ha registrato nel periodo analizzato 61.713 arrivi complessivi e 211.116 presenze indicando un aumento del *trend* annuale ma una diminuzione delle presenze indicando soggiorni più brevi (soggiorno medio di 3,42 giorni). Significativo è risultato l'incremento delle presenze associate al reparto extralberghiero. Va precisato inoltre che Salò presenta flussi turistici di difficile quantificazione perché è meta di un turismo di tipo giornaliero anche culturale, intensificatosi negli ultimi anni dopo l'apertura del Museo civico MUSA. I dati forniti dal Geom. Bertella Alberto, Tecnico del Comune di Gardone Riviera, nell'intervista del 20 gennaio 2020, sono stati invece estrapolati dall'Ufficio tributi attraverso la visura dei pernottamenti dichiarati per l'imposta di soggiorno 2018 (aprile-ottobre). Gardone Riviera presenta numerose seconde case e 144 strutture alberghiere di diversa tipologia, diversi *resort* e centri benessere a cui si aggiungono B&B e case vacanze; non ci sono campeggi. Complessivamente, nel periodo aprile-settembre 2018, si sono conteggiati 255.123 presenze totali confermando un trend in crescita del flusso turistico stagionale in una località che conta 2631 residenti. Anche in questo caso il flusso turistico culturale e a carattere giornaliero risulta importante per la presenza del Vittoriale degli Italiani e del Giardino Botanico del dott. Hruska.

Flussi turistici (presenze e arrivi) e consistenze (numero di strutture). Salò e provincia di Brescia, 2017 e 2018.

Fonte: elaborazione Polis Lombardia su dati ISTAT, Movimento dei turisti negli esercizi ricettivi

Nota:

(1) I dati 2018 (viale registrato da tale anno) sono comprensivi, a differenza di quelli diffusi da ISTAT, anche delle Case e Alloggi per vacanza gestiti in forma non imprenditoriale (alloggi privati in locazione ad uso turistico)

Anno	Territorio	Arrivi totale esercizi alberghieri	Presenza totale esercizi alberghieri	Arrivi - totale complementari	Presenza - totale complementari	arrivi totali	presenza totali	Numero eserc. alberghieri	Numero eserc. Complementari
2017	SALÒ	42.926	144.692	16.200	69.922	59126	214614	21	142
2018	SALÒ	44.894	136.921	16.819	74.195	61713	211116	21	184
2017	Provincia di BRESCIA	1.899.961	5.680.043	909.727	4.764.878	2809688	10464921	726	3.175
2018	Provincia di BRESCIA	1.892.370	5.704.322	907.227	4.698.786	2799597	10403108	718	4.213

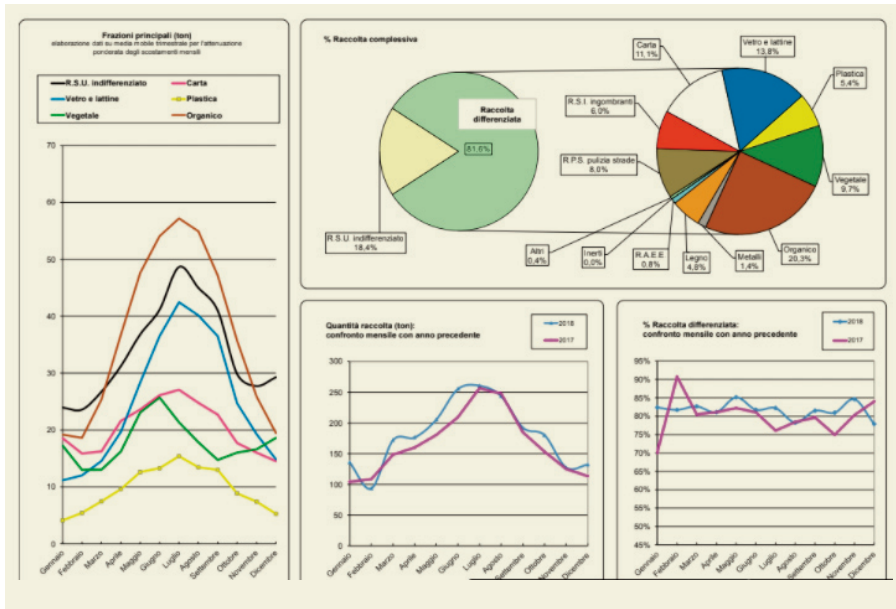
Comune di Gardone Riviera

Area Tributi

### Pernottamenti dichiarati per l'imposta di soggiorno 2017 (aprile-ottobre)

Classificazione	PERNOTTAMENTI TOTALI
Affittacamere	3.458
Agriturismo	2.318
Albergo 2 stelle	1.618
Albergo 3 stelle	29.190
Albergo 4 stelle	118.321
Albergo 5 stelle	37.260
Bed and breakfast (B&B)	3.524
Casa o appartamento per vacanza (C.A.V.)	31.185
Casa per Ferie	8.702
Residenza turistico alberghiera (R.T.A.)	17.722
Totale	253.298





Totale Raccolta esecuti (Centrali)		Raccolta differenziata	Raccolta indifferenziata	RD	Pro capite
Kg	Kg	Kg	%	Kg	
136.724	111.784	23.940	82,4%	51	
83.287	76.247	17.040	81,7%	35	
111.902	142.128	29.800	82,2%	65	
176.253	142.923	33.340	81,1%	69	
205.270	174.770	30.500	88,1%	77	
254.149	239.980	46.500	81,6%	96	
360.338	314.138	46.200	82,2%	98	
243.581	190.991	33.000	79,2%	52	
192.209	156.628	35.580	81,5%	72	
180.195	145.855	34.340	80,3%	68	
177.253	167.703	19.550	84,6%	48	
152.247	102.927	29.280	77,5%	50	
<b>2.173.632</b>	<b>1.774.312</b>	<b>399.320</b>	<b>81,6%</b>	<b>819</b>	
2.174.217					
<b>Pro capite</b>		<b>668,81</b>	<b>190,50</b>		
<b>1.992.442</b>	<b>1.586.722</b>	<b>405.720</b>	<b>79,6%</b>		
8,1%			2,0%		
181.190	187.580	-6.400			



## Politiche sostenibili

Le amministrazioni intervistate hanno riferito l'adozione di politiche sostenibili aderendo a progetti che, attraverso la realizzazione di infrastrutture digitali abilitino servizi di *smart city*, partendo dalla riqualificazione energetica del sistema di pubblica illuminazione. I tecnici intervistati ci hanno inoltre riferito di una serie di iniziative legate ad un miglioramento della mobilità (attivazione di servizio *car sharing* e colonnine di ricarica elettrica) ed in particolare ancora una volta abbiamo verificato la partecipazione di Garda Uno. Dall'esame della relazione di sostenibilità di Garda Uno 2019 è emerso che nel 2017 è nata sul lago di Garda la prima rete extraurbana pubblica di stazioni di ricarica per veicoli elettrici, alimentata da fonti rinnovabili e con emissioni nulle. L'azione promossa da Garda Uno ha voluto offrire un collegamento tra l'area gardesana e gli assi autostradali "Serenissima" e "Brennero" fornendo colonnine di ricarica che sviluppino l'utilizzo di veicoli elettrici. Sia in territorio di Gardone Riviera che di Salò sono già attive le colonnine di ricarica che, al momento sembrano essere utilizzate prevalentemente da turisti tedeschi nel periodo estivo. Le colonnine sono dotate di presa di tipo 2, con potenza massima erogata pari a 7KW ciascuna. A favore di una mobilità più sostenibile, sul territorio comunale di Salò sono presenti 2 vetture elettriche utilizzabili in *car sharing* ed alcuni scooter. Esistono sul territorio iniziative private che offrono un servizio di noleggio di bici ed *e-bike*. A Salò e Gardone Riviera una viabilità alternativa è offerta dalla navigazione via Lago della società Navigarda che dipende dal Ministero dei trasporti ed offre un servizio di linea pubblico che trasporta, in media, d'estate fino a 1500 persone e la cui attività potrebbe essere implementata per risolvere il problema del traffico su strada legato al periodo turistico. Sul territorio salodiano e gardesano sono presenti piste ciclabili che consentono di visitare il territorio e l'entroterra. Non sempre esiste un collegamento tra i vari tratti delle ciclabili che dovrebbero confluire e completare l'Anello Ciclabile del Garda. Sul territorio dei comuni studiati sono presenti alcune fontane pubbliche di acqua potabile (30 a Salò, 5 a Gardone Riviera), un paio sono fontane che distribuiscono gratuitamente acqua raffreddata e gassificata. Tutte queste fonti possono consentire al viandante di rimpiazzare l'uso delle bottiglie di plastica monouso con borracce. A Salò è inoltre presente un punto di prelievo pubblico della Sorgente Fonte Tavina.



## **Wi-Fi**

Per quanto concerne la digitalizzazione, abbiamo verificato come entrambi i comuni presentino un sito internet che fornisce alcune informazioni importanti agli ospiti; a Salò l'amministrazione comunale indica la disponibilità di diversi punti di WiFi gratuita; l'app WiMAN scaricabile da smartphone propone una lista completa delle reti libere WiFi di Salò. A Gardone Riviera sono presenti 14 *hotspot* che forniscono un accesso ad internet gratuito.

## **Mobilità ed inquinamento da traffico veicolare**

Con l'arrivo dei flussi turistici, un grave problema, percepito da molti risulta essere il rallentamento della viabilità lungo la gardesana occidentale SS45BIS che collega le diverse località rivierasche interpellate a riguardo, le Amministrazioni Comunali ed i Comandanti delle relative stazioni di Polizia Municipale riferiscono di non aver nessun tipo di monitoraggio del traffico urbano ed extraurbano; non si è pertanto riusciti ad ottenere alcun tipo di dato a riguardo in quanto nei comuni della gardesana da noi interpellati (oltre a Salò e Gardone Riviera anche S. Felice, Salò, Manerba del Garda, Toscolano Maderno) non esistono dispositivi per effettuare calcoli e statistiche sui flussi veicolari né tantomeno sulle emissioni di gas di scarico. Molto problematica è anche la situazione dei parcheggi. Solo in alcuni punti di Salò è attivo un sistema di pagamento digitale. Gardone Riviera invece non offre questo tipo di servizio.

## **Valorizzazione dei prodotti tipici e del territorio**

Alcuni mercatini rionali e piccole aziende ed agriturismo propongono la vendita diretta di prodotti artigianali e locali con certificazione bio per i loro prodotti. A tal riguardo il GAL Garda Valsabbia opera attivamente da alcuni anni sul nostro territorio per potenziare il turismo rurale.

## Conclusioni e proposte

Al termine di questa analisi è stato possibile verificare come vi sia sicuramente una certa attenzione alla sostenibilità ambientale da parte delle nostre amministrazioni. Rimane importante però risolvere il problema del traffico veicolare e dell'inquinamento che ne deriva, così come potenziare le reti informatiche e la digitalizzazione dei sistemi per implementare le strutture ricettive e migliorare l'offerta sul territorio. È importante anche formare una cultura della sostenibilità pertanto abbiamo proposto ai nostri compagni del Liceo "Enrico Fermi" un questionario sui comportamenti sostenibili ed abbiamo verificato come molti ragazzi siano sensibili a questi temi e vi sia la volontà di mettersi in gioco. Per questo oltre a predisporre un sito web, pensando di dedicarlo ai visitatori dei nostri territori, abbiamo ideato dei volantini da rivolgere a chiunque voglia vivere appieno le nostre belle località.

**Rette die Umwelt für eine bessere Welt**



recyclen  
Wiederverwendung  
sparen



typische Produkte essen      Getränk aus öffentlichen Brunnen

Verwenden Sie spezielle Pfade

WHAT DO YOU HAVE TO DO WITH  
**A USED MASK?**



Firstly you have to **close it** in two plastic bags one inside the other (only if you are **positive**)

and then you can **throw it** in the **undifferentiated**

if you are **healthy** you can throw your mask **directly** in the **undifferentiated**

do **not** throw it in paper or plastic

please **be safe**, take of yourself and recycle properly!



# Let's Make a Better World

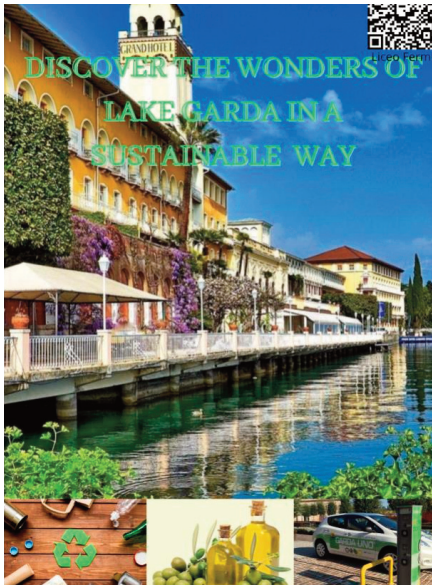


Have you ever dreamt about  
a healthier world?  
Perfect, this is probably the best  
place for you.

Here is everything to know about  
activities on Lake Garda to  
improve the eco-sustainability of  
tourism.



**Liceo Enrico Fermi Salò**  
\*\*\*\*\*







An initiative of  
**LICEO FERMI SALÒ**

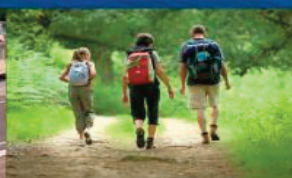


# SUSTAINABILITY, THE SMART CHOICE

Securing the future starts with you

## WOULD YOU LIKE TO KNOW MORE ABOUT LAKE GARDA?

Our territory is famous all over the world for its several opportunities, which attract a huge number of tourists every year. Find out all about Lake Garda, including local products, cycle paths, recycling systems, public fountains, mountain itineraries, the correct disposal of waste and much more!



## **Allegati**

### **Il nostro sito web**

<https://3nfermi.wixsite.com/soffermiamocigarda>

### **La nostra indagine con Microsoft Office Form**

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=5LHO6OqtsUiVxP3g-dFkJhEkX1waYDZBuIJm2deJdbhUMzBZTEEzN1VNOFNUMzNYOTIyREowVEtXWi4u>

### **Documenti consultati**

<https://www.gardauno.it/media/10475/relazione-sostenibilita-2018-affiancate.pdf>

<https://www.gardauno.it/media/11643/relazione-di-sostenibilit%C3%A0-2019-garda-uno.pdf>

<https://informazioneturistica.wordpress.com/2015/06/04/turismo-culturale-e-smart-city/>

<https://mondointasca.it/2019/05/17/citta-del-futuro-turismo-sostenibile/>

<https://ecobnb.it/blog/2017/12/turismo-sostenibile-cosa-e/>

<https://www.provincia.brescia.it/turista/turismo-e-cultura/dati-statistici-flussi-turistici>

<https://www.polis.lombardia.it/wps/portal/site/polis/DettaglioRedazionale/pubblicazioni/studi-e-documenti/flussi-turistici>

<https://www.galgardavalsabbia2020.it/>



## Senato&Ambiente

Acquisire notizie, informazioni e documentazione, confrontare dati, formulare proposte.

Studenti di ogni parte d'Italia conducono indagini conoscitive a tutela del proprio territorio, dell'ambiente, della sostenibilità.



Il Senato della Repubblica cura con particolare impegno il rapporto con i giovani, nell'intento di fornire loro maggiori strumenti di comprensione dei meccanismi istituzionali e legislativi, e di promuovere la loro conoscenza dei valori su cui si fonda la Costituzione italiana.

Ogni anno il Senato promuove, anche in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, appositi bandi di concorso cui le scuole di ogni ordine e grado possono partecipare mettendosi in gioco per la realizzazione di progetti ed elaborati da sviluppare nel corso dell'anno scolastico.

Materiali didattici, approfondimenti e informazioni su attività e iniziative del Senato per le scuole sono disponibili sul sito [www.senatoragazzi.it](http://www.senatoragazzi.it)

“Il settore turistico costituisce da molti anni una grande opportunità di sviluppo economico e sociale per il territorio sul Lago di Garda, ma rappresenta nel contempo un'importante sfida nel campo della sostenibilità per l'impatto sui luoghi, sulle comunità locali e soprattutto sull'ambiente. Gli alunni della classe 4 N [5 N a. s. 2021-2022] del Liceo "Enrico Fermi" di Salò (Brescia), hanno realizzato un'indagine conoscitiva sulla realtà territoriale di due Comuni della sponda bresciana del Lago di Garda a spiccata valenza turistica, allo scopo di verificare in che misura queste comunità siano impegnate nel sostenere la competitività del turismo, coniugando ospitalità, crescita economica e protezione delle ricchezze ambientali e culturali dei territori. L'indagine svolta ha avuto lo scopo di analizzare la consistenza e tipologia dei flussi turistici e di verificarne nel contempo l'impatto ambientale in termini di produzione di rifiuti e di inquinamento da traffico veicolare. Al tempo stesso i ragazzi riflettendo sull'art. 9 della nostra Carta Costituzionale, hanno inteso rendersi cittadini partecipi e responsabili formulando alcune considerazioni e proposte per rendersi parte attiva sul territorio.”

La scheda del progetto e i materiali elaborati dagli studenti sono disponibili all'indirizzo

<https://www.senatoragazzi.it/iniziative/progetto/178/>



Senato della Repubblica